

# PLANO DE TRABALHO EXERCÍCIO: 2021



## **PLENÁRIO**

#### **CONSELHEIROS EFETIVOS**

Abel Ramos Santos
Josélia Souza de Brito
Claudia Virgínia Santos de S. Rêgo
Ana Geni Paes Freitas
Ariovaldo Menezes de Souza
Ivandro Mendes de Oliveira
Aldo Alves Vasconcelos
Wilton Luiz Mota Almeida
Francisco de Assis Boaventura

#### **CONSELHEIROS SUPLENTES**

Mª Júlia Barreto Vasconcelos
Thiago de Souza Oliveira
João Bosco Santana de Oliveira
Mª Auxiliadora S. Feitosa
Bárbara Cecília M. F. de Souza
Aline Silva Agapito
Alexsandra de Oliveira S. Almeida
Emerson Almeida do Nascimento
Júlio César Custódio Barros

## COMISSÕES DE TRABALHO

## ✓ COMISSÃO DE TOMADA DE CONTAS - CTC:

MEMBROS TITULARES: Wilton Luiz Mota Almeida - Presidente

Ana Geni Paes Freitas

Francisco de Assis Boaventura

MEMBROS SUPLENTES: Alexsandra de Oliveira S. Almeida

Thiago de Souza Oliveira

Emerson Almeida do Nascimento

## ✓ COMISSÃO DE LICITAÇÃO:

MEMBROS TITULARES: João Bosco Santana de Oliveira - Presidente

Ariovaldo Menezes de Souza

Robério do Nascimento Bernardo - Funcionário

MEMBROS SUPLENTES: Júlio César Custódio Barros

Aline Silva Agapito

## ✓ COMISSÃO DE POLÍTICA ECONÔMICA:

MEMBROS: Abel Ramos Santos - Coordenador Ivandro Mendes de Oliveira Thiago de Souza Oliveira

## ✓ COMISSÃO DE EDUCAÇÃO:

MEMBROS: Josélia Souza de Brito - Coordenadora

Bárbara Cecília M. F. de Souza

Aldo Alves Vasconcelos



## ✓ COMISSÃO DE FISCALIZAÇÃO E REGISTRO:

MEMBROS: Abel Ramos Santos - Presidente Josélia Souza de Brito Claudia Virgínia Santos de Souza Rêgo

# ✓ COMISSÃO DE ACOMPANHAMENTO DO PCS - PLANO DE CARGOS E SALÁRIOS DOS SERVIDORES DO CORECON/SE

MEMBROS: Ivandro Mendes de Oliveira - Coordenador Ariovaldo Menezes de Souza Artemisa Ribeiro Batista

## ✓ COMISSÃO DA MULHER ECONOMISTA:

MEMBROS: Josélia Souza de Brito – Coordenadora / Ana Geni Paes Freitas Claudia Virgínia Santos de S. Rêgo / Aline Silva Agapito Alexsandra de Oliveira S. Almeida / Bárbara Cecília M. F. de Souza Mª Auxiliadora S. Feitosa / Mª Júlia Barreto Vasconcelos

### **EQUIPE ADMINISTRATIVA**

#### **✓ COLABORADORES**

Artemisa Ribeiro Batista (CRA/SE 3090-01) - Gerente Executiva Robério do N. Bernardo - Profissional de Assistência ao Economista

#### ✓ ASSESSORIAS

Teles Cavalcante Advogados Associados (OAB/SE 516/2017) - Jurídica Rosa Maria Mateus Feitosa (CRC/SE 4763) - Contábil



## **SUMÁRIO**

- 1. APRESENTAÇÃO
- 2. ÁREAS PROGRAMÁTICAS
- 3. OBJETIVOS
- 4. PRODUTOS/RESULTADOS E CRONOGRAMA FÍSICO
- 5. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO



## 1. APRESENTAÇÃO

O Programa de Trabalho de 2021 pretende dar continuidade ao processo de valorização da profissão de economista, concedendo-lhes um momento para apresentar seus projetos ou questionamentos pessoais com objetivos coletivos, em uma conversa informal com o presidente ou membro da presidência e a busca contínua de oportunidades de inserção desse profissional no mercado de trabalho, além de divulgar o papel do CORECON, especialmente, junto aos economistas e à sociedade em geral.

## 2. ÁREAS PROGRAMÁTICAS

Para dar respaldo a esta finalidade institucional, o Plano de Trabalho pretende atuar, de forma decisiva, nas áreas abaixo relacionadas:

- 1. Formação e Mercado de Trabalho;
- 2. Realização de Cursos, Palestras e Projetos;
- 3. Realização e Participação em Eventos Técnico-Científicos;
- 4. Parcerias com Empresas Privadas e Órgãos Públicos;
- 5. Ampliação do Relacionamento com Estudantes e o Departamento do Curso de Economia da Universidade Federal de Sergipe;
- 6. Valorização do Economista;
- 7. Estreitamento de contatos com o Setor Privado;
- 8. Redução da Inadimplência no pagamento das anuidades.
- 9. Estabelecer um calendário de reuniões de trabalho com as comissões pré-estabelecidas

#### 3. OBJETIVOS

### 1. Formação e Mercado de Trabalho

Diante de um mercado de trabalho cada vez mais exigente e competitivo, oferecer cursos que visem a formação e o aperfeiçoamento profissional, dando condições ao economista de buscar novas oportunidades de trabalho, constitui algo de suma importância em busca de sua autossuficiencia.

## 2. Realização de Cursos, Palestras e Projetos

- a) Curso de Convênios Federais (Prática no Sicony), em módulos;
- b) Curso de Controle Interno;
- c) Curso de Planejamento e Orçamento;
- d) Curso de Licitações e Contratos;
- e) Curso de Elaboração e Análise de Projetos;
- f) Curso de Finanças Pessoais;



- g) Participação no evento intitulado "Desafio Quero Ser Economista", promovido pelo COFECON;
- h) Projeto intitulado "O Economista na Escola": palestras em escolas da rede pública e privada sobre a profissão do economista: campo de atuação, salário, grade curricular, entre outros;
- i) Projeto intitulado "Tenda Econômica": consiste na montagem de um escritório em um espaço disponibilizado pela administração de um dos shoppings da Capital, cujo mobiliário é cedido por uma empresa parceira, no qual serão prestados serviços gratuitos de consultoria na área econômico-financeiro aos clientes e lojistas do referido shopping, com o objetivo de dar maior visibilidade ao Conselho Regional de Economia e valorizar o profissional economista através de ações que mostrem o seu papel no desenvolvimento econômico regional.

## 3. Realização e Participação em Eventos Técnico-Científicos

- a) Participação no XXXI Encontro de Entidades de Economistas do Nordeste ENE;
- b) Solenidade alusiva ao Dia do Economista 13 de agosto; Tem por objetivo valorizar e enaltecer a imagem do economista e, divulgar a profissão, através da discussão de temas relevantes para a economia regional e nacional.
- c) Apoio na realização de eventos promovidos pelo Departamento de Economia da Universidade Federal de Sergipe UFS;
- d) Participação no XXVII Simpósio Nacional dos Conselhos de Economia SINCE, XVI Prêmio Brasil de Economia e X Gincana Nacional de Economia, de 23 a 26.09.2021, em João Pessoa-PB.
- e) Organização, realização e concessão do XX Prêmio Sergipe de Economia "Prof. José Aloísio de Campos" – versão 2021;
   Visa incentivar os estudantes de Economia do Estado de Sergipe a desenvolverem
  - estudos e pesquisas, que contribuam para o conhecimento da realidade regional e brasileira, e para o aprimoramento do ensino de Economia no Estado de Sergipe.

## 4. Parcerias com Empresas Privadas e Órgãos Públicos

Ampliar as parcerias com órgãos federais, estaduais e municipais, e empresas privadas, além das existentes, com vistas à inserção competitiva do economista no contexto econômico e social. Podendo incluir parcerias que facilitem os economistas através de rede de cobranças que possibilitem a saída da lista de negativados e passarem para o cadastro positivo.

# 5. Ampliação do Relacionamento com Estudantes e o Departamento do Curso de Economia da Universidade Federal de Sergipe

Propor ações conjuntas com o Departamento de Economia, Centro Acadêmico e Empresa Júnior de Economia da UFS, com a finalidade de divulgar a profissão de economista.



## 6. Valorização do Economista

Desenvolver ações com a finalidade de valorizar a profissão, por meio da participação de economistas em Comissões Estaduais e Municipais voltadas para a área econômico-financeira; entrevistas em programas de rádio e televisão para discussão de temas econômicos; presença em eventos promovidos pela sociedade civil, etc.

#### 7. Estreitamento de Contatos com o Setor Privado

Divulgar, junto às empresas públicas e privadas, as atribuições do economista e conscientizá-las da importância de ter esse profissional em seu quadro de colaboradores, utilizando-se de materiais de divulgação (cartazes e folders) nas visitas.

### 8. Redução da Inadimplência no Pagamento das Anuidades

Melhorar e ampliar as ações fiscalizatórias, objetivando reduzir o nível de inadimplência no pagamento das contribuições parafiscais devidas ao Conselho, atualmente, em torno de 56,0%.

9. Estabelecer um calendário de reuniões de trabalho com as comissões pré-estabelecidas

Visando uma melhor gestão das ações desenvolvidas pelas comissões e acompanhar o desempenho e resultados mensuráveis, a presidência do conselho fará reuniões trimestrais e promover treinamentos que assegurem aos coordenadores e integrantes das citadas comissões uma visão holísticas do CORECON e seus objetivos gerais e específicos.



#### 2

## 4. PRODUTOS/RESULTADOS E CRONOGRAMA FÍSICO

PLANO DE TRABALHO PARA O EXERCÍCIO DE 2021												
Discriminação	1º Trimestre		2º Trimestre			3º Trimestre			4º Trimestre			
Mês (es)	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Área 1 – Formação e Mercado de Trabalho												
Objetivo 1.1 – Promover a abertura de novos campos	de tral	alho										
• Produto/Resultado 1.1.1 – Ações que facilitem a formação e a inserção do economista no mercado de trabalho.												
Área 2 – Realização de Cursos, Palestras e Projetos												
• Objetivo 2.1 – Propor a realização de cursos, palestras e projetos visando o aperfeiçoamento profissional como também a integração dos economistas com a sociedade												ão dos
• Produto/Resultado 2.1.1 – Curso: Convênios Federais (Prática no Siconv)												
• Produto/Resultado 2.1.2 – Curso: Controle Interno												
• Produto/Resultado 2.1.3 – Curso: Planejamento e Orçamento												
• Produto/Resultado 2.1.4 – Curso: Licitações e Contratos												



E-mail: gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br

#### PLANO DE TRABALHO PARA O EXERCÍCIO DE 2021 Discriminação 1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Mês(es) Jan Fev Abr Mai Jul Ago Nov Dez Mar Set Out Jun • Produto/Resultado 2.1.5 – Curso: Elaboração e Análise de Projetos • Produto/Resultado 2.1.6 – Curso: Finanças Pessoais • Produto/Resultado 2.1.7 – Evento promovido pelo COFECON: Desafio Quero Ser Economista • Produto/Resultado 2.1.8 – Projeto "O Economista na Escola": Realização de palestras em escolas da rede pública e privada sobre a profissão de economista • Produto/Resultado 2.1.9 – Projeto "Tenda Econômica". Área 3 – Realização e Participação em Eventos Técnico-Científicos • Objetivo 3.1 – Promover e incentivar a participação em eventos para o fortalecimento da categoria • Produto/Resultado 3.1.1 – XXXI Encontro de Entidades de Economistas do Nordeste; • Produto/Resultado 3.1.2 – Solenidade alusiva ao Dia do Economista - 13 de agosto;



E-mail: gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br

#### PLANO DE TRABALHO PARA O EXERCÍCIO DE 2021 Discriminação 1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Mês(es) Jan Fev Abr Mai Jul Ago Nov Mar Set Out Dez Jun • Produto/Resultado 3.1.3 – Apoio na realização de eventos em parceria com o Departamento de Economia da UFS: • Produto/Resultado 3.1.3 – Apoio na realização de eventos em parceria com o Departamento de Economia da UFS: • Produto/Resultado 3.1.4 – Participação no XXVII Simpósio Nacional dos Conselhos de Economia -SINCE, de 23 a 26 de setembro de 2020, em João Pessoa-PB: • Produto/Resultado 3.1.5 – Organização, realização e concessão do XX Prêmio Sergipe de Economia "Prof. José Aloísio de Campos" – versão 2020. Área 4- Parcerias com Empresas e Órgãos Públicos • Objetivo 4.1 – Integrar o CORECON com outras organizações buscando uma maior integração da categoria • Produto/Resultado 4.1.1 – Realização de cursos e eventos com o apoio de outras entidades.



E-mail: gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br

PLANO DE TRABALHO PARA O EXERCÍCIO DE 2021												
Discriminação	1º Trimestre		2º Trimestre			3º Trimestre			4º Trimestre			
Mês(es)	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Área 5 – Ampliação do Relacionamento com Estud	antes, l	Univers	idades (	e demai	s Instit	uições o	de Ensi	no Supe	erior de	Econo	mia	
• Objetivo 5.1 – Divulgar a Profissão de Economista												
• Produto/Resultado 5.1.1 — Promover ações conjuntas com o Departamento de Economia, Centro Acadêmico Celso Furtado e Empresa Júnior de Economia da UFS.												
Área 6 – Valorização do Economista												
• Objetivo 6.1 – Divulgar a Profissão de Economista												
• Produto/Resultado 6.1.1 – Participação de economistas em Conselhos/Órgãos Estaduais e Municipais da área econômico-financeira;												
• Produto/Resultado 6.1.2 – Entrevistas em programas de rádio e televisão para discussão de temas econômicos;												
• Produto/Resultado 6.1.3 – Presença em eventos promovidos pela sociedade civil.												



E-mail: gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br

PLANO DE TRABALHO PARA O EXERCÍCIO DE 2021												
Discriminação	1º Trimestre		2º Trimestre			3º Trimestre			4º Trimestre			
Mês(es)	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Área 7 – Estreitamento de contatos com o Setor Privado												
• Objetivo 7.1 – Divulgar, junto ao setor privado, as atribuições do Economista												
• Produto/Resultado 7.1.1 – Envio de ofícios e visitas a empresas públicas/privadas.												
Área 8 – Redução da Inadimplência												
Objetivo 9.1 – Intensificação da cobrança aos inadimplentes												
• Produto/Resultado 9.1.1 – Acionar a cobrança administrativa, extrajudicial e judicial, através da assessoria jurídica.												
• Produto/Resultado 9.1.1 – Realizar o protesto dos inadimplentes em cartório.												



## 5. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

O Programa de Trabalho proposto para 2021 foi elaborado com o objetivo de permitir um acompanhamento e avaliação sistemática de cada área temática proposta, através de reuniões trimestrais com os coordenadores das comissões responsáveis, podendo ser alterado de acordo com a necessidade das ações desenvolvidas.

Em nenhum momento, tanto na concepção quanto na execução, os objetivos do Programa de Trabalho serão executados de forma isolada. De forma simples e objetiva, o sistema busca identificar tempo de execução, estágio de desenvolvimento de cada atividade proposta e, principalmente, os resultados alcançados em cada ação. Dessa forma, serão possíveis a intervenção e as soluções de problemas durante a execução de cada atividade proposta nas áreas temáticas.

Aracaju (SE), 08 de janeiro de 2021.

ECON. ABEL RAMOS SANTOS
Presidente