



Rua Duque de Caxias, 398-Bairro São José - Fone: (79) 3214-1883

CEP: 49015-320 - Aracaju-SE - CNPJ 13.128.152/0001-16

E-mail: [gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br](mailto:gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br)

## **PLANO DE TRABALHO**

**EXERCÍCIO: 2022**



Rua Duque de Caxias, 398-Bairro São José - Fone: (79) 3214-1883  
CEP: 49015-320 - Aracaju-SE - CNPJ 13.128.152/0001-16  
E-mail: [gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br](mailto:gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br)

## PLENÁRIO

### CONSELHEIROS EFETIVOS

Josélia Souza de Brito  
Adenísia C. de A. Vasconcelos  
Saumíneo da Silva Nascimento  
Ana Geni Paes Freitas  
Ariovaldo Menezes de Souza  
Ivandro Mendes de Oliveira  
Aldo Alves Vasconcelos  
Wilton Luiz Mota Almeida  
Francisco de Assis Boaventura

### CONSELHEIROS SUPLENTE

Marco Antonio Jorge  
Claudia Virgínia Santos de S. Rêgo  
Fernando Monteiro Marcelino  
M<sup>a</sup> Auxiliadora S. Feitosa  
Bárbara Cecília M. F. de Souza  
Aline Silva Agapito  
Alexsandra de Oliveira S. Almeida  
Emerson Almeida do Nascimento  
Júlio César Custódio Barros

## COMISSÕES DE TRABALHO

### ✓ COMISSÃO DE TOMADA DE CONTAS - CTC:

MEMBROS TITULARES: Aldo Alves Vasconcelos - Presidente  
Bárbara Cecília M. F. de Souza  
Claudia Virgínia Santos de S. Rêgo

MEMBROS SUPLENTE: Fernando Monteiro Marcelino  
Marco Antonio Jorge  
Júlio César Custódio Barros

### ✓ COMISSÃO DE LICITAÇÃO:

MEMBROS TITULARES: Wilton Luiz Mota Almeida - Presidente  
Francisco de Assis Boaventura  
Robério do Nascimento Bernardo - Funcionário

MEMBROS SUPLENTE: Ana Geni Paes Freitas  
Alexsandra de Oliveira S. Almeida

### ✓ COMISSÃO DE POLÍTICA ECONÔMICA:

MEMBROS: Marco Antonio Jorge - Coordenador  
Saumíneo da Silva Nascimento  
Fernando Monteiro Marcelino

### ✓ COMISSÃO DE EDUCAÇÃO:

MEMBROS: Aldo Alves Vasconcelos - Coordenador  
Josélia Souza de Brito  
Bárbara Cecília M. F. de Souza



Rua Duque de Caxias, 398-Bairro São José - Fone: (79) 3214-1883  
CEP: 49015-320 - Aracaju-SE - CNPJ 13.128.152/0001-16  
E-mail: [gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br](mailto:gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br)

✓ **COMISSÃO DE FISCALIZAÇÃO E REGISTRO:**

MEMBROS: Wilton Luiz Mota Almeida - Presidente  
Ana Geni Paes Freitas  
Claudia Virgínia Santos de Souza Rêgo

✓ **COMISSÃO DE ACOMPANHAMENTO DO PCS - PLANO DE CARGOS E SALÁRIOS DOS SERVIDORES DO CORECON/SE**

MEMBROS: Adenísia C. de A. Vasconcelos - Coordenadora  
Alexsandra de Oliveira S. Almeida  
Artemisa Ribeiro Batista

✓ **COMISSÃO DA MULHER ECONOMISTA:**

MEMBROS: Josélia Souza de Brito – Coordenadora  
Ana Geni Paes Freitas / Alexsandra de Oliveira S. Almeida  
Claudia Virgínia Santos de S. Rêgo / Aline Silva Agapito  
Bárbara Cecília M. F. de Souza / M<sup>a</sup> Auxiliadora S. Feitosa

**EQUIPE ADMINISTRATIVA**

✓ **COLABORADORES**

Artemisa Ribeiro Batista (CRA/SE 3090-01) - Gerente Executiva  
Robério do N. Bernardo - Profissional de Assistência ao Economista

✓ **ASSESSORIAS**

Teles Cavalcante Advogados Associados (OAB/SE 516/2017) - Jurídica  
Rosa Maria Mateus Feitosa (CRC/SE 4763) - Contábil



Rua Duque de Caxias, 398-Bairro São José - Fone: (79) 3214-1883  
CEP: 49015-320 - Aracaju-SE - CNPJ 13.128.152/0001-16  
E-mail: [gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br](mailto:gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br)

## **SUMÁRIO**

1. APRESENTAÇÃO
2. ÁREAS PROGRAMÁTICAS
3. OBJETIVOS
4. PRODUTOS/RESULTADOS E CRONOGRAMA FÍSICO
5. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO



Rua Duque de Caxias, 398-Bairro São José - Fone: (79) 3214-1883  
CEP: 49015-320 - Aracaju-SE - CNPJ 13.128.152/0001-16  
E-mail: [gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br](mailto:gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br)

## **1. APRESENTAÇÃO**

O Programa de Trabalho de 2022 pretende dar continuidade ao processo de valorização da profissão de economista, concedendo-lhes um momento para apresentar seus projetos ou questionamentos pessoais com objetivos coletivos, em uma conversa informal com o presidente ou membro da presidência e a busca contínua de oportunidades de inserção desse profissional no mercado de trabalho, além de divulgar o papel do CORECON, especialmente, junto aos economistas e à sociedade em geral.

## **2. ÁREAS PROGRAMÁTICAS**

Para dar respaldo a esta finalidade institucional, o Plano de Trabalho pretende atuar, de forma decisiva, nas áreas abaixo relacionadas:

1. Formação e Mercado de Trabalho;
2. Realização de Cursos, Palestras e Projetos;
3. Realização e Participação em Eventos Técnico-Científicos;
4. Parcerias com Empresas Privadas e Órgãos Públicos;
5. Ampliação do Relacionamento com Estudantes e o Departamento do Curso de Economia da Universidade Federal de Sergipe;
6. Valorização do Economista;
7. Estreitamento de contatos com os Setores Público e Privado;
8. Redução da Inadimplência no pagamento das anuidades;
9. Estabelecer um calendário de reuniões de trabalho com as comissões pré-estabelecidas.

## **3. OBJETIVOS**

### **1. Formação e Mercado de Trabalho**

Diante de um mercado de trabalho cada vez mais exigente e competitivo, oferecer cursos que visem a formação e o aperfeiçoamento profissional, dando condições ao economista de buscar novas oportunidades de trabalho, constitui algo de suma importância em busca de sua autossuficiência.

### **2. Realização de Cursos, Eventos e Projetos**

- a) Curso de Convênios Federais (Prática no Siconv), em módulos;
- b) Curso de Controle Interno;
- c) Curso de Planejamento e Orçamento;
- d) Curso de Licitações e Contratos;
- e) Curso de Elaboração e Análise de Projetos;
- f) Curso de Finanças Pessoais;

- g) Participação no evento intitulado “Desafio Quero Ser Economista”, promovido pelo COFECON;
- h) Campanha de Doação de Sangue: “Economistas uma doação para a vida”;
- i) *Lives* alusivas ao Dia da Mulher;
- j) *Live* alusiva ao Dia das Mães;
- k) Projeto intitulado “O Economista na Escola”: palestras em escolas da rede pública e privada sobre a profissão do economista: campo de atuação, salário, grade curricular, entre outros;
- l) Projeto intitulado “Tenda Econômica”: consiste na montagem de um escritório em um espaço disponibilizado pela administração de um dos shoppings da Capital, cujo mobiliário é cedido por uma empresa parceira, no qual serão prestados serviços gratuitos de consultoria na área econômico-financeira aos clientes e lojistas do referido shopping, com o objetivo de dar maior visibilidade ao Conselho Regional de Economia e valorizar o profissional economista através de ações que mostrem o seu papel no desenvolvimento econômico regional.

### **3. Realização e Participação em Eventos Técnico-Científicos**

- a) Solenidade alusiva ao Dia do Economista - 13 de agosto;  
Tem por objetivo valorizar e enaltecer a imagem do economista e, divulgar a profissão, através da discussão de temas relevantes para a economia regional e nacional.
- b) Apoio na realização de eventos promovidos pelo Departamento de Economia da Universidade Federal de Sergipe - UFS;
- c) Participação no XXVII Simpósio Nacional dos Conselhos de Economia – SINCE, XVI Prêmio Brasil de Economia e X Gincana Nacional de Economia, no mês de 09.2022, em João Pessoa-PB;
- d) Organização, realização e concessão do XXI Prêmio Sergipe de Economia “Prof. José Aloísio de Campos” – versão 2022;  
Visa incentivar os estudantes de Economia do Estado de Sergipe a desenvolverem estudos e pesquisas, que contribuam para o conhecimento da realidade regional e brasileira, e para o aprimoramento do ensino de Economia no Estado de Sergipe.

### **4. Parcerias com Empresas Privadas e Órgãos Públicos**

Ampliar as parcerias com órgãos federais, estaduais e municipais, e empresas privadas, além das existentes, com vistas à inserção competitiva do economista no contexto econômico e social. Podendo incluir parcerias que facilitem os economistas através de rede de cobranças que possibilitem a saída da lista de negativados e passem para o cadastro positivo.

### **5. Ampliação do Relacionamento com Estudantes e o Departamento do Curso de Economia da Universidade Federal de Sergipe**



Rua Duque de Caxias, 398-Bairro São José - Fone: (79) 3214-1883  
CEP: 49015-320 - Aracaju-SE - CNPJ 13.128.152/0001-16  
E-mail: [gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br](mailto:gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br)

Propor ações conjuntas com o Departamento de Economia, Centro Acadêmico e Empresa Júnior de Economia da UFS, com a finalidade de divulgar a profissão de economista.

#### **6. Valorização do Economista**

Desenvolver ações com a finalidade de valorizar a profissão, por meio da participação de economistas em Comissões Estaduais e Municipais voltadas para a área econômico-financeira; entrevistas em programas de rádio e televisão para discussão de temas econômicos; presença em eventos promovidos pela sociedade civil, etc.

#### **7. Estreitamento de Contatos com o Setor Privado**

Divulgar, junto às empresas públicas e privadas, as atribuições do economista e conscientizá-las da importância de ter esse profissional em seu quadro de colaboradores, utilizando-se de materiais de divulgação (cartazes e folders) nas visitas.

#### **8. Redução da Inadimplência no Pagamento das Anuidades**

Melhorar e ampliar as ações fiscalizatórias, objetivando reduzir o nível de inadimplência no pagamento das contribuições parafiscais devidas ao Conselho, atualmente, em torno de 56,0%.

#### **9. Estabelecer um calendário de reuniões de trabalho com as comissões pré-estabelecidas**

Visando uma melhor gestão das ações desenvolvidas pelas comissões e acompanhar o desempenho e resultados mensuráveis, a presidência do conselho fará reuniões trimestrais e promover treinamentos que assegurem aos coordenadores e integrantes das citadas comissões uma visão holísticas do CORECON e seus objetivos gerais e específicos.



**PLANO DE TRABALHO PARA O EXERCÍCIO DE 2022**

Discriminação  Mês(es)	1º Trimestre			2º Trimestre			3º Trimestre			4º Trimestre		
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
• Produto/Resultado 2.1.5 – Curso: Elaboração e Análise de Projetos												
• Produto/Resultado 2.1.6 – Curso: Finanças Pessoais												
• Produto/Resultado 2.1.7 – Evento promovido pelo COFECON: Desafio Quero Ser Economista												
• Produto/Resultado 2.1.8 – Campanha de Doação de Sangue: Economistas uma doação para a vida.												
• Produto/Resultado 2.1.9 – <i>Lives</i> alusivas ao Dia da Mulher.												
• Produto/Resultado 2.2.0 – <i>Live</i> alusiva ao Dia das Mães.												
• Produto/Resultado 2.2.1 – Projeto “O Economista na Escola”: Realização de palestras em escolas da rede pública e privada sobre a profissão de economista												
• Produto/Resultado 2.2.2 – Projeto “Tenda Econômica”.												
<b>Área 3 – Realização e Participação em Eventos Técnico-Científicos</b>												

**PLANO DE TRABALHO PARA O EXERCÍCIO DE 2022**

Discriminação  Mês(es)	1º Trimestre			2º Trimestre			3º Trimestre			4º Trimestre		
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
• Objetivo 3.1 – Promover e incentivar a participação em eventos para o fortalecimento da categoria												
• Produto/Resultado 3.1.1 – XXXI Encontro de Entidades de Economistas do Nordeste;												
• Produto/Resultado 3.1.2 – Solenidade alusiva ao Dia do Economista - 13 de agosto;												
• Produto/Resultado 3.1.3 – Apoio na realização de eventos em parceria com o Departamento de Economia da UFS;												
• Produto/Resultado 3.1.4 – Participação no XXVII Simpósio Nacional dos Conselhos de Economia – SINCE, no mês de setembro de 2022, em João Pessoa-PB;												
• Produto/Resultado 3.1.5 – Organização, realização e concessão do XXI Prêmio Sergipe de Economia “Prof. José Aloísio de Campos” – versão 2022.												
<b>Área 4– Parcerias com Empresas e Órgãos Públicos</b>												
• Objetivo 4.1 – Integrar o CORECON com outras organizações buscando uma maior integração da categoria												







Rua Duque de Caxias, 398-Bairro São José - Fone: (79) 3214-1883  
CEP: 49015-320 - Aracaju-SE - CNPJ 13.128.152/0001-16  
E-mail: [gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br](mailto:gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br)

## **5. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO**

O Programa de Trabalho proposto para 2022 foi elaborado com o objetivo de permitir um acompanhamento e avaliação sistemática de cada área temática proposta, através de reuniões trimestrais com os coordenadores das comissões responsáveis, podendo ser alterado de acordo com a necessidade das ações desenvolvidas.

Em nenhum momento, tanto na concepção quanto na execução, os objetivos do Programa de Trabalho serão executados de forma isolada. De forma simples e objetiva, o sistema busca identificar tempo de execução, estágio de desenvolvimento de cada atividade proposta e, principalmente, os resultados alcançados em cada ação. Dessa forma, serão possíveis a intervenção e as soluções de problemas durante a execução de cada atividade proposta nas áreas temáticas.

Aracaju (SE), 30 de novembro de 2021.

ECON. ABEL RAMOS SANTOS  
Presidente