



Rua Duque de Caxias, 398-Bairro São José - Fone: (79) 3214-1883
CEP: 49015-320 - Aracaju-SE - CNPJ 13.128.152/0001-16
E-mail: gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br

PLANO DE TRABALHO

EXERCÍCIO: 2025



Rua Duque de Caxias, 398-Bairro São José - Fone: (79) 3214-1883
CEP: 49015-320 - Aracaju-SE - CNPJ 13.128.152/0001-16
E-mail: gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br

COMPOSIÇÃO DO PLENÁRIO

1º TERÇO (2025-2027)

CONSELHEIROS EFETIVOS

Antonio Porfírio de Matos Neto
Adenísia Carvalho de Araújo Vasconcelos
Rubens Dias

CONSELHEIROS SUPLENTE

Jussara Carvalho Batista Esteves
Rodrigo Rocha Pereira Lima
Jesuseli Ribeiro Araújo

2º TERÇO (2023-2025)

CONSELHEIROS EFETIVOS

Fernando Monteiro Marcelino
Volnandy de Aragão Brito
Nelson Alves de Vasconcelos Filho

CONSELHEIROS SUPLENTE

Acácia M^a Santos da Mota
Nicéa Souza da Piedade
Idalino Souza

3º TERÇO (2024-2026)

CONSELHEIROS EFETIVOS

Alexsandra de Oliveira Souza Almeida
José Roberto de Lima Andrade
Maria Auxiliadora Sobral Feitosa

CONSELHEIROS SUPLENTE

Ana Geni Paes Freitas
João Bosco Santana de Oliveira
Márcio da Rocha Santos

COMISSÕES DE TRABALHO

✓ COMISSÃO DE TOMADA DE CONTAS - CTC:

MEMBROS TITULARES: Adenísia Carvalho de Araújo Vasconcelos - Presidente
Antonio Porfírio de Matos Neto
Rubens Dias
MEMBROS SUPLENTE: Jussara Carvalho Batista Esteves
Jesuseli Ribeiro Araújo
Nicéa Souza da Piedade

✓ COMISSÃO DE LICITAÇÃO:

MEMBROS TITULARES: Fernando Monteiro Marcelino - Presidente
Alexsandra de Oliveira Souza Almeida
Robério do Nascimento Bernardo - Funcionário
MEMBROS SUPLENTE: Ana Geni Paes Freitas
Márcio da Rocha Santos

✓ COMISSÃO DE FISCALIZAÇÃO E REGISTRO:

MEMBROS: Nelson Alves de Vasconcelos Filho - Presidente
Márcio da Rocha Santos
Maria Auxiliadora S. Feitosa



Rua Duque de Caxias, 398-Bairro São José - Fone: (79) 3214-1883
CEP: 49015-320 - Aracaju-SE - CNPJ 13.128.152/0001-16
E-mail: gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br

EQUIPE ADMINISTRATIVA

✓ COLABORADORES

Artemisa Ribeiro Batista (CRA/SE 3090-01) - Gerente Executiva
Robério do N. Bernardo - Profissional de Assistência ao Economista

✓ ASSESSORIAS

Teles Cavalcante Advogados Associados (OAB/SE 516/2017) - Jurídica
Rosa Maria Mateus Feitosa (CRC/SE 4763) - Contábil



Rua Duque de Caxias, 398-Bairro São José - Fone: (79) 3214-1883
CEP: 49015-320 - Aracaju-SE - CNPJ 13.128.152/0001-16
E-mail: gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO
2. ÁREAS PROGRAMÁTICAS
3. OBJETIVOS
4. PRODUTOS/RESULTADOS E CRONOGRAMA FÍSICO
5. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO



Rua Duque de Caxias, 398-Bairro São José - Fone: (79) 3214-1883
CEP: 49015-320 - Aracaju-SE - CNPJ 13.128.152/0001-16
E-mail: gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br

1. APRESENTAÇÃO

O Programa de Trabalho de 2025 pretende dar continuidade ao processo de valorização da profissão de economista, concedendo aos profissionais um momento para apresentar seus projetos ou questionamentos pessoais com objetivos coletivos, bem como a busca contínua de oportunidades de inserção desses profissionais no mercado de trabalho, divulgação do papel do Corecon, especialmente, junto aos estudantes de economia, economistas e à sociedade em geral.

2. ÁREAS PROGRAMÁTICAS

Para dar respaldo a esta finalidade institucional, o Plano de Trabalho pretende atuar, de forma decisiva, nas áreas abaixo relacionadas:

1. Formação e Mercado de Trabalho;
2. Realização de Cursos, Palestras e Projetos;
3. Realização e Participação em Eventos Técnico-Científicos;
4. Parcerias com Empresas Privadas e Órgãos Públicos;
5. Ampliação do Relacionamento com Estudantes e o Departamento do Curso de Economia da Universidade Federal de Sergipe;
6. Valorização do Economista;
7. Estreitamento de contatos com os Setores Público e Privado;
8. Redução da Inadimplência no pagamento das anuidades;
9. Estabelecer um calendário de reuniões de trabalho com as comissões pré-estabelecidas.

3. OBJETIVOS

1. Formação e Mercado de Trabalho

Diante de um mercado de trabalho cada vez mais exigente e competitivo, oferecer cursos que visem a formação e o aperfeiçoamento profissional, dando condições ao economista de buscar novas oportunidades de trabalho, constitui algo de suma importância em busca de sua autossuficiência.

2. Realização de Cursos, Eventos e Projetos

- a) Curso de Educação Financeira;
- b) Curso de Análise de Investimentos;
- c) Curso de Elaboração e Análise de Projetos;
- d) Curso de Perícia Econômico-Financeira;
- e) Participação no evento intitulado “Desafio Quero Ser Economista”, promovido pelo Conselho Federal de Economia;
- f) Participação no evento intitulado “Gincana Nacional de Economia”, promovido pelo Conselho Federal de Economia;

- g) Campanha de Doação de Sangue: “Economistas uma doação para a vida”;
- h) *Lives* alusivas ao Dia da Mulher e Dia das Mães;
- i) Projeto intitulado “O Economista na Escola”: palestras em escolas da rede pública e privada sobre a profissão do economista: campo de atuação, salário, grade curricular, entre outros;
- j) Projeto intitulado “Tenda Econômica”: consiste na montagem de um escritório em um espaço disponibilizado pela administração de um shopping da Capital, cujo mobiliário é cedido por uma empresa parceira, no qual serão prestados serviços gratuitos de consultoria na área econômico-financeira aos clientes e lojistas locais, com o objetivo de dar maior visibilidade ao Conselho Regional de Economia e valorizar o profissional economista através de ações que mostrem o seu papel no desenvolvimento econômico regional.

3. Realização e Participação em Eventos Técnico-Científicos

- a) Solenidade comemorativa alusiva ao Dia do Economista - 13 de agosto, em evento intitulado Semana de Economia realizado em parceria com o Departamento de Economia da Universidade Federal de Sergipe;
Tem por objetivo valorizar e enaltecer a imagem do economista e, divulgar a profissão, através da discussão de temas relevantes para a economia regional e nacional.
- b) Apoio na realização de eventos promovidos pelo Departamento de Economia da Universidade Federal de Sergipe - UFS;
- c) Participação no XXVI Congresso Brasileiro de Economia, XXXI Prêmio Brasil de Economia e XIV Gincana Nacional de Economia, em cidade a ser definida;
- d) Organização, realização e concessão do XXIV Prêmio Sergipe de Economia “Prof. José Aloísio de Campos” – versão 2025;
Visa incentivar os estudantes de Economia do Estado de Sergipe a desenvolverem estudos e pesquisas, que contribuam para o conhecimento da realidade regional e brasileira, e para o aprimoramento do ensino de Economia no Estado de Sergipe.

4. Parcerias com Empresas Privadas e Órgãos Públicos

Ampliar as parcerias com órgãos federais, estaduais e municipais, e empresas privadas, além das existentes, com vistas à inserção competitiva do economista no contexto econômico e social. Podendo incluir parcerias que facilitem os economistas através de rede de cobranças que possibilitem a saída da lista de negativados e passem para o cadastro positivo.

5. Ampliação do Relacionamento com Estudantes e o Departamento do Curso de Economia da Universidade Federal de Sergipe

Propor ações conjuntas com o Departamento de Economia, Centro Acadêmico e Empresa Júnior de Economia da UFS, com a finalidade de divulgar a profissão de economista.



Rua Duque de Caxias, 398-Bairro São José - Fone: (79) 3214-1883
CEP: 49015-320 - Aracaju-SE - CNPJ 13.128.152/0001-16
E-mail: gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br

6. Valorização do Economista

Desenvolver ações com a finalidade de valorizar a profissão, por meio da participação de economistas em Comissões Estaduais e Municipais voltadas para a área econômico-financeira; entrevistas em programas de rádio e televisão para discussão de temas econômicos; presença em eventos promovidos pela sociedade civil, etc.

7. Estreitamento de Contatos com o Setor Privado

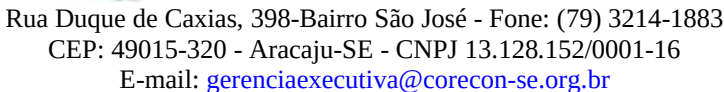
Divulgar, junto às empresas públicas e privadas, as atribuições do economista e conscientizá-las da importância de ter esse profissional em seu quadro de colaboradores, utilizando-se de materiais de divulgação (cartazes e folders) nas visitas.

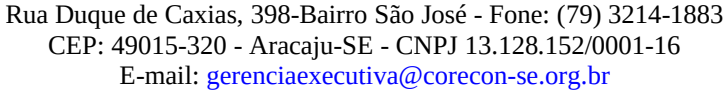
8. Redução da Inadimplência no Pagamento das Anuidades

Melhorar e ampliar as ações fiscalizatórias, objetivando reduzir o nível de inadimplência no pagamento das contribuições parafiscais devidas ao Conselho, atualmente, em torno de 50,0%.

9. Estabelecer um calendário de reuniões de trabalho com as comissões pré-estabelecidas

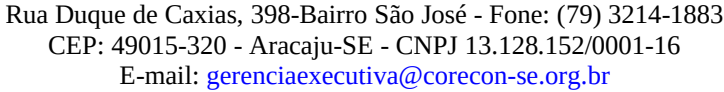
Visando uma melhor gestão das ações desenvolvidas pelas comissões e acompanhar o desempenho e resultados mensuráveis, a presidência do conselho fará reuniões trimestrais e promover treinamentos que assegurem aos coordenadores e integrantes das citadas comissões uma visão holísticas do CORECON e seus objetivos gerais e específicos.

[illegible]



PLANO DE TRABALHO PARA O EXERCÍCIO DE 2025												
Discriminação	1º Trimestre			2º Trimestre			3º Trimestre			4º Trimestre		
Mês(es)	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
• Produto/Resultado 2.1.4 – Curso: Perícia Econômico-Financeira.												
• Produto/Resultado 2.1.5 – Evento promovido pelo COFECON: Desafio Quero Ser Economista.												
• Produto/Resultado 2.1.6 – Evento promovido pelo COFECON: Gincana Nacional de Economia.												
• Produto/Resultado 2.1.7 – Campanha de Doação de Sangue: Economistas uma doação para a vida.												
• Produto/Resultado 2.1.8 – Live alusiva ao Dia da Mulher.												
• Produto/Resultado 2.1.9 – Live alusiva ao Dia das Mães.												
• Produto/Resultado 2.1.10 – Projeto “O Economista na Escola”: Realização de palestras em escolas da rede pública e privada sobre a profissão de economista.												
• Produto/Resultado 2.1.11 – Projeto “Tenda Econômica”: Prestação de serviços gratuitos de consultoria na área econômico-financeira aos clientes e lojistas locais.												

PLANO DE TRABALHO PARA O EXERCÍCIO DE 2025												
Discriminação	1º Trimestre			2º Trimestre			3º Trimestre			4º Trimestre		
Mês(es)	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
• Produto/Resultado 2.1.4 – Curso: Perícia Econômico-Financeira.												
• Produto/Resultado 2.1.5 – Evento promovido pelo COFECON: Desafio Quero Ser Economista.												
• Produto/Resultado 2.1.6 – Evento promovido pelo COFECON: Gincana Nacional de Economia.												
• Produto/Resultado 2.1.7 – Campanha de Doação de Sangue: Economistas uma doação para a vida.												
• Produto/Resultado 2.1.8 – Live alusiva ao Dia da Mulher.												
• Produto/Resultado 2.1.9 – Live alusiva ao Dia das Mães.												
• Produto/Resultado 2.1.10 – Projeto “O Economista na Escola”: Realização de palestras em escolas da rede pública e privada sobre a profissão de economista.												
• Produto/Resultado 2.1.11 – Projeto “Tenda Econômica”: Prestação de serviços gratuitos de consultoria na área econômico-financeira aos clientes e lojistas locais.												



PLANO DE TRABALHO PARA O EXERCÍCIO DE 2025												
Discriminação Mês(es)	1º Trimestre			2º Trimestre			3º Trimestre			4º Trimestre		
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Área 3 – Realização e Participação em Eventos Técnico-Científicos												
• Objetivo 3.1 – Promover e incentivar a participação em eventos para o fortalecimento da categoria:												
• Produto/Resultado 3.1.1 – Solenidade alusiva ao Dia do Economista - 13 de agosto.												
• Produto/Resultado 3.1.2 – Apoio na realização de eventos em parceria com o Departamento de Economia da UFS.												
• Produto/Resultado 3.1.3 – Participação no XXVI Congresso Brasileiro de Economia, XXXI Prêmio Brasil de Economia e XIV Gincana Nacional de Economia.												
• Produto/Resultado 3.1.4 – Organização, realização e concessão do XXIV Prêmio Sergipe de Economia “Prof. José Aloísio de Campos” – versão 2025.												
Área 4– Parcerias com Empresas e Órgãos Públicos												
• Objetivo 4.1 – Integrar o CORECON com outras organizações buscando uma maior integração da categoria:												

- **Objetivo 3.1 – Promover e incentivar a participação em eventos para o fortalecimento da categoria:**

• Produto/Resultado 3.1.1 – Solenidade alusiva ao Dia do Economista - 13 de agosto.

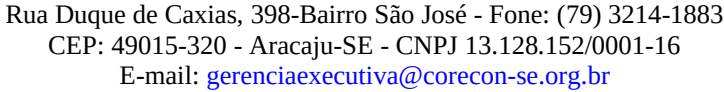
- Produto/Resultado 3.1.2 – Apoio na realização de eventos em parceria com o Departamento de Economia da UFS.

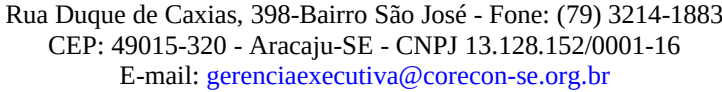
- **Produto/Resultado 3.1.3 – Participação no XXVI Congresso Brasileiro de Economia, XXXI Prêmio Brasil de Economia e XIV Gincana Nacional de Economia.**

• Produto/Resultado 3.1.4 – Organização, realização e concessão do XXIV Prêmio Sergipe de Economia “Prof. José Aloísio de Campos” – versão 2025.

Área 4– Parcerias com Empresas e Órgãos Públicos

- Objetivo 4.1 – Integrar o CORECON com outras organizações buscando uma maior integração da categoria:

[illegible]

[illegible]



Rua Duque de Caxias, 398-Bairro São José - Fone: (79) 3214-1883
CEP: 49015-320 - Aracaju-SE - CNPJ 13.128.152/0001-16
E-mail: gerenciaexecutiva@corecon-se.org.br

5. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

O Programa de Trabalho proposto para 2024 foi elaborado com o objetivo de permitir um acompanhamento e avaliação sistemática de cada área temática proposta, através de reuniões trimestrais com os coordenadores das comissões responsáveis, podendo ser alterado de acordo com a necessidade das ações desenvolvidas.

Em nenhum momento, tanto na concepção quanto na execução, os objetivos do Programa de Trabalho serão executados de forma isolada. De forma simples e objetiva, o sistema busca identificar tempo de execução, estágio de desenvolvimento de cada atividade proposta e, principalmente, os resultados alcançados em cada ação. Dessa forma, serão possíveis a intervenção e as soluções de problemas durante a execução de cada atividade proposta nas áreas temáticas.

Aracaju (SE), 05 de novembro de 2024.

ECON. JOSÉ ROBERTO DE LIMA ANDRADE
Presidente